



Índice

Prólogo	11
Introducción	15
Hablamos de legal project management	19
<i>¿Qué es el legal project management?</i>	19
Cuatro claves para definir el legal project management	20
<i>¿Por qué debería utilizarlo? El cambio de juego</i>	21
La resistencia al cambio	23
Superar la resistencia	25
<i>Dos ejes: proyectos y gestión</i>	26
¿Qué significa gestión de proyectos jurídicos?	28
<i>Project managers, legal project managers y abogados</i>	30
Anatomía de un project manager	33
<i>El legal project manager y su organización</i>	34
<i>Cuerpo de conocimientos, metodología y metodologías</i>	38
<i>Áreas del conocimiento</i>	40
<i>¿Más responsabilidad? Reflexiones finales</i>	43
Aplicamos el legal project management	47
<i>El desafío de la implementación</i>	47
Iniciamos	49
<i>El diagnóstico</i>	49
<i>Del deseo del cliente al análisis de su necesidad</i>	50
<i>¿Por qué aceptar este caso?</i>	54



Análisis financiero (coste vs. beneficio)	56
Análisis no financiero	57
<i>Definir objetivos</i>	58
Escucha activa	60
<i>Los criterios de éxito</i>	63
<i>Los supuestos</i>	64
<i>¿Quién va a jugar este partido?</i>	65
<i>El caso de negocio y el acta de constitución del proyecto</i>	69
<i>Hemos comenzado</i>	71
Planificamos	73
<i>Planificar la solución</i>	73
<i>El alcance del proyecto</i>	75
La tormenta de ideas	75
El mapa mental	78
La estructura de descomposición del trabajo	82
Experimentando el cambio	83
La organización jerárquica del trabajo	84
Consejos prácticos para crear una WBS	87
La matriz de asignación de las responsabilidades	88
<i>La gestión del plazo</i>	92
Planificar el tiempo	92
Secuencia de actividades e interdependencia	96
Matriz de precedencias	97
Diagrama de Gantt	98
Tiempo y personas	99



<i>La gestión del coste del servicio</i>	101
<i>La gestión del riesgo</i>	104
<i>La gestión de la calidad</i>	107
Planificar la calidad	109
Gold Plating	112
<i>La gestión de la comunicación</i>	112
La planificación de la comunicación	113
La gestión de los stakeholders	115
Comunicación vs marketing jurídico	116
<i>Las salidas</i>	117
En marcha	119
<i>La ejecución</i>	119
La dirección del proyecto	120
La gestión del equipo	122
La gestión del cliente del proyecto	123
<i>El control</i>	125
La gestión del cambio	129
<i>El cierre y la evaluación</i>	130
¿Y ahora?	133
Bibliografía	137