



# ÍNDICE

<b>PRÓLOGO</b> .....	13
<b>PARA EMPEZAR: LIBERTÉ, VÉRITÉ, RÉCIPROCITÉ</b> .....	17
<b>CAPÍTULO I: SOY, LUEGO COMUNICO</b> .....	19
1. Vivir (vitae) o correr (currículum) .....	21
2. Desvivirse, verbo de la ilusión .....	25
3. Ilusión operativa .....	29
4. Alegría y plenitud.....	33
5. Madurez integradora de gozo y dolor .....	37
6. Optimismo y realidad.....	41
7. Humildad a pie de Harvard .....	45
8. Motivación con 11 estímulos .....	49
9. Conciliar feliz-laboral .....	55
10. El 99 % feliz.....	61
<b>CAPÍTULO II: ARMONÍA PERSONAL, PREMISA DIRECTIVA</b> .....	65
1. Autoliderazgo en cuatro estaciones .....	67
2. VIP sin cargo.....	71
3. Senti-mental o fatal-mente .....	75
4. Ex no es.....	79
5. Descontrol emocional.....	83
6. Chequeo al jefe ideal .....	89
7. Chequeo al empleado ideal .....	95
8. Ascensor, corta distancia .....	101
9. Electrónico, correo especial .....	105
10. Del ring al clic.....	109
11. Feliz “Nabidad” .....	113



<b>CAPÍTULO III: COMUNICACIÓN INTERNA, INTIMIDAD CORPORATIVA .....</b>	<b>117</b>
1. “Biomangement” .....	119
2. Aprender de la historia .....	123
3. Pienso, luego dirijo .....	129
4. RR en serie, HH en serio .....	133
5. Brújula, reloj y sensibilidad.....	137
6. Sutilezas reveladoras.....	143
7. Precisión a tiempo.....	149
8. Si es urgente, es tarde .....	153
9. Rumor = tumor .....	157
10. Cohesionar equipos .....	161
<b>CAPÍTULO IV: INTELIGENCIA SENSIBLE, DILEMA RESUELTO .....</b>	<b>165</b>
1. Del KO al OK.....	167
2. Criterios anticrisis .....	171
3. Comunicación quirúrgica.....	175
4. Terapia empresarial.....	179
5. Comunicación delicada .....	183
6. Malas noticias bien comunicadas .....	187
7. Silencio tóxico .....	191
8. Silencio fecundo.....	195
9. Mentir de verdad .....	199
10. Verdad corporativa.....	205
<b>CAPÍTULO V: ESCUCHA OPERATIVA, CONDICIÓN MOTIVADORA .....</b>	<b>209</b>
1. “Audio, ergo communico” .....	211
2. Esclerocardia: corazón sordo .....	215
3. Fidelizar talento .....	219
4. Escuchas bien... hablas mejor .....	225
5. Hablar-mandar, escuchar-dirigir .....	229
6. Escucha directiva, acción ejemplar .....	233



7. Desnudar la escucha.....	237
8. Errores al escuchar .....	243
9. Aciertos al escuchar.....	249
10. Del hecho al entredicho.....	255
<b>CAPÍTULO VI: PROYECCIÓN COHERENTE, PERCEPCIONES INTEGRADAS .....</b>	<b>259</b>
1. Base comunicativa por altura directiva.....	261
2. Comunicación + coherencia = confianza .....	265
3. Confianza sin fianza.....	271
4. Si + No = -1.....	275
5. Tu voz vende .....	279
6. Tu discurso, su percepción .....	283
7. Antídoto contra lo imperfecto .....	287
8. Estilo personal directivo.....	291
9. Tu vestuario habla.....	295
10. Pautas con la prensa .....	299
11. Intimidad pública.....	307
<b>EN CONCLUSIÓN: VOLAR, PENSAR, VIVIR.....</b>	<b>311</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>315</b>