



Índice

Prólogo , Natividad BUCETA	9
Engagement: los diez factores críticos de la nueva fidelización de clientes , Juan Carlos ALCAIDE	11
¿Crisis? Sí, gracias , Enrique ALCAT	33
La investigación de mercados o la respuesta a la pregunta: ¿cómo puedo conocer a mi consumidor? , Camilo ARIAS	41
Surfmarketing®: el marketing para transformar organizaciones , Miguel ARJONA	49
El marketing jurídico existe , Hans Boëck	59
El pensamiento creativo, una herramienta estratégica al servicio del marketing , Fernando BOTELLA	69
Una nueva era para el patrocinio... ¿Es posible conseguir fans de marca? , Mikel CAMPO	77
Eventos para comunicar , Gloria CAMPOS GARCÍA DE QUEVEDO	83
La agencia del futuro , Esther CASTELLANO PERIS y Luis PIQUER	89
Más allá del marketing directo: de vender a lograr que te compren , Roberto R. CERRADA	97
Cómo hacer publicidad legal en redes sociales y buscadores , Pablo FERNÁNDEZ BURGUENO	109
Protocolo para vender , Carlos FUENTE LAFUENTE	117
Social Media y Community Management , Pablo MARTÍN ANTORANZ	125
Neuromarketing: leyendo la mente del consumidor , FRANCISCO MISIEGO	137
Marketing financiero , Fernando MOROY	149
Reputación corporativa: ¿el bótox tecnológico de la exposición de las marcas en la red? , Joaquín MOURIZ COSTA	159
El field marketing: la última milla del marketing , Diego OLMEDILLA GUISERIS	167
Segmentación , Javier ORTEGO	179
La acción comercial en las empresas , David PÉREZ	187
La receta del marketing del lujo: cómo el valor simbólico trasciende al producto , Sandra VALDIVIA	197
Biografías	207