



Índice

Introducción	11
Prólogo de Francisco Alcaide Hernández	13
Capítulo 1: El principio de un comienzo... Esto empieza cuando tú quieras, está en tu mano	21
1. Y perdí mi Zona de Confort	23
2. Y aprendí que... ..	27
3. Y decidí tomar las riendas de mi futuro... ..	29
Capítulo 2: Construyendo y gestionando tu marca personal en la Red: Tú sabes cuál es tu diferencia, empieza a caminar y elige por lo que quieras que te reconozcan: Diseñando un método	35
1. ¿Quién eres tú?	40
2. Reflexiona sobre el futuro	43
3. Trabaja tus objetivos en la Red	45
Capítulo 3: Elige tus Redes Sociales	49
1. LinkedIn, en la actualidad la Red profesional por excelencia ..	52
1.1. Qué evitar en LinkedIn si quieres crecer y avanzar ..	61
1.2. Así crecerá tu Marca Personal en LinkedIn ..	63
2. Twitter, el Rey de las Redes Sociales	64
2.1. Qué evitar en Twitter si quieres crecer y avanzar ..	70
2.2. Así crecerá tu Marca Personal en Twitter	73



3. Facebook, ¿Un patio de vecinos?	77
3.1. Qué evitar en Facebook si quieres crecer y avanzar ..	81
3.2. Así crecerá tu Marca Personal en Facebook	85
Capítulo 4: Elige aprender, Construye tu entorno de aprendizaje: En optimizar tu tiempo va gran parte de tu éxito	89
1. Trazando una guía y un procedimiento	92
2. Mueve ficha	94
Capítulo 5: Y ahora... Ya es momento de crecer en la Red y aportar valor	103
1. La Red son las Personas que hay detrás	106
2. Aporta y Crea valor: Tu Blog	114
3. <i>Networking</i>	120
4. Conferencias	124
Capítulo 6: Cosas que te sucederán en la Red y fuera de ella y cómo gestionarlas	129
1. Compaginar el 1.0 y 2.0: limando asperezas	131
2. En la Empresa dónde trabajas: analógicos digitales vs digitalizados	135
3. En la Red: Envidias, humo, trolls, egos y adicción	139
Capítulo 7: Si has llegado hasta aquí, es cuestión de poco tiempo que empresas, clientes y marcas te reconozcan, remuneren y te valoren por tu mundo de conexiones	147
1. Marcas e <i>influencers</i>	150
2. Contratar a un <i>Social Networker</i>	156



Capítulo 8: Cada fin es un nuevo comienzo: Cuando sabrás que tu marca personal profesional está funcionando ...	161
1. Indicadores de que está funcionando en LinkedIn, Twitter y Facebook	164
2. Indicadores de que tú marca personal está funcionando en la vida real, dónde las cosas suceden	168
3. Cada fin es un nuevo comienzo... ..	172
¿Qué piensan buenos referentes sobre la Marca Personal profesional? Amigos, profesionales y mejores personas ¡Gracias por acompañarme en este sueño!	175
Epílogo de Raquel Roca	203
Bibliografía indispensable a la que recurrir si quieres trabajar a fondo tu Marca Personal Profesional	205