



Índice

I. EL CONSUMIDOR EN EL COMERCIO INTERNACIONAL	11
1. El consumidor en la cadena de comercialización internacional	11
1.1. El consumidor ante los operadores minoristas ...	11
1.2. El consumidor ante los operadores mayoristas ...	18
2. El consumidor en el sistema internacional de mercado	29
2.1. La libre competencia y el consumidor	29
2.2. La leal competencia y el consumidor	39
2.3. Intervención de las autoridades	45
II. EL CONTRATO INTERNACIONAL DE CONSUMO	51
1. Aplicación de la normativa de consumo	51
1.1. Uso no profesional de los productos y servicios	51
1.2. Captación del consumidor	56
2. Celebración del contrato	61
2.1. Tratos preliminares	61
2.2. Capacidad, consentimiento y forma	64
3. Contenido del contrato	71
3.1. Ley objetivamente aplicable	71
3.2. Posibilidad de elección de una ley estatal	81
3.3. Instrumentos opcionales B2C	88
3.4. Balance	97
4. Respeto a valores fundamentales	100



4.1. Orden público en materia de consumo	100
4.2. Leyes de policía en materia de consumo	104
III. RECLAMACIONES EN MATERIA DE CONSUMO TRANSFRONTERIZO	113
1. Reclamaciones extrajudiciales individuales	113
1.1. ADRs	113
1.2. Arbitraje internacional en materia de consumo ...	120
2. Reclamaciones judiciales individuales	129
2.1. Aplicación de la normativa procesal de consumidores	129
2.2. Determinación del juez competente	134
2.3. Incidencia de la voluntad de las partes	145
2.4. Litispendencia y conexidad	157
2.5. Procedimiento	162
2.6. Resoluciones en materia de consumo	172
3. Reclamaciones colectivas	186
3.1. Acciones colectivas contra el profesional	186
3.2. Procedimientos colectivos de sobreendeudamiento del consumidor	195
IV. SITUACIONES ESPECIALES DE CONSUMO TRANSFRONTERIZO	201
1. Consumidores internautas	201
1.1. Marco jurídico general y especial	201
1.2. Captación comercial del internauta	204
1.3. Falta de captación del internauta	212



2. Consumidores en contratos sobre bienes inmuebles ...	216
2.1. Compraventa de bienes inmuebles	216
2.2. Arrendamientos de bienes inmuebles	220
2.3. Contratos sobre otros usos turísticos de inmuebles	225
2.4. Contratos de intermediación inmobiliaria	229
3. Pasajeros en contratos de transporte	232
3.1. Regulación general	232
3.2. Regulación sectorial	235
4. Usuarios particulares en sectores financieros	242
4.1. Tomadores de seguros	242
4.2. Inversores particulares	247
4.3. Usuarios de banca	253
ÍNDICE DE MATERIALES PRÁCTICOS	257
BIBLIOGRAFÍA	261