



RASCHE

Índice

PRÓLOGO	15
INTRODUCCIÓN	19
CAPÍTULO 1: LA ESENCIA DE UNA ESTRATEGIA DE ALTO RENDIMIENTO: ANTES DE SEGUIR HAY QUE PENSAR	23
1. La estrategia es aprovechar el momento	23
2. La estrategia es acerca de saber arrancar páginas	26
3. La estrategia es alcanzar una nueva perspectiva	29
4. La estrategia requiere esfuerzo y disciplina	33
5. La estrategia requiere que camines a tu aire	34
6. Rediseñando el razonamiento estratégico	36
7. Gestión estratégica y potencial creador	42
CAPÍTULO 2: ¿QUÉ ES, DE VERDAD, UNA ESTRATEGIA DE ALTO RENDIMIENTO?	47
1. Estrategia y los componentes del éxito	47
2. Estrategia, ventaja competitiva y agallas	51
3. Estrategia y entorno: los cimientos	53
4. Estrategia, costes, precio y valor: ¿los dominas?	55
5. Estrategia, ser diferente, coherencia y rendimiento	57
6. Estrategia y recursos: ¿de qué eres capaz?	59
7. Estrategia y hacer cosas distintas: ¿me concentro o me diversifico?	64
8. Estrategia: lo que no es	66
9. La estrategia es tu casa, para bien y para mal: ¿es sólida?	67



CAPÍTULO 3: GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA TRAICIÓN Y LA ENVIDIA EN LAS ORGANIZACIONES	71
1. Traición y destrucción de valor	71
2. La envidia y la devastación del rendimiento: su gestión estratégica	89
CAPÍTULO 4: ESTRATEGIA Y ASUNTOS CLAVE PARA EL ÉXITO	99
1. Cómo es un verdadero líder estratégico	99
2. Ideas, buenas ideas y oportunidades: ¿conoces lo vital? ...	105
3. ¿Por qué una estrategia bien desarrollada? El pulso vital de una estrategia	108
4. Aprendizaje para la estrategia	111
5. Estrategia, disciplina e intuición	116
6. Estrategia, dinamismo y emprendimiento: el proceso virtuoso de generación	118
7. La estrategia cambia y trasciende: ¿cuál será tu legado? ..	122
8. Estrategia, liderazgo y dirección: ¿qué eres?	126
9. Estrategia desnuda: ¿la reconoces?	128
CAPÍTULO 5: ESTRATEGIA Y EL MUNDO GLOBAL DE HOY Y MAÑANA	131
1. Estrategia y personas: ¿sabes dirigir el futuro?	131
2. Estrategias transformadoras: pensamiento y no opinión ,,,,,,	133
3. Estrategia, Asia y Países Emergentes: más serio (y bueno) de lo que parece	138



CAPÍTULO 6: ESTRATEGIA Y EXCELENCIA: LIDERAZGO, SABIDURÍA, APRENDIZAJE E INNOVACIÓN	141
1. Funciones clave del líder estratégico: ¿las dominas?	141
2. Estrategia completa, dinámica y de alto rendimiento	145
3. Estrategia, sabiduría, dirección y creación de valor	148
4. Estrategia y carácter: ¿qué eres?	151
5. Estrategia y errores inteligentes	155
6. Estrategia: un enfoque muy poliédrico	157
7. Estrategia e innovación: una relación muy seria	159
8. Estrategia y aprendizaje, pero profundo, continuo y riguroso	162
CONCLUSIÓN ESTRATÉGICA Y “TRIVIUM”: SOCIEDAD, ORGANIZACIONES Y PERSONAS JUSTAS, FELICES Y PRODUCTIVAS	165
BIBLIOGRAFÍA	169