



Un café con Euprepio

Si quieres que te vaya mejor dentro de tu empresa tienes que leer este libro.

Si quieres que tu empresa vaya mejor tienes que leer este libro.

Si sabes de *coaching* tienes que leer este libro.

Si no tienes ni idea de lo que es el *coaching* tienes que leer este libro.

Puede que no sea la mejor forma de comenzar un prólogo, pero empezaré diciendo que estoy en desacuerdo con el autor, quien afirma que no quiere escribir un manual sobre *coaching* y creo que se equivoca: ha escrito el mejor manual de *coaching* que he leído.

Pero querido lector, no te asustes, este libro no es un compendio hueco de teoría difícilmente aplicable, es el fruto de más de veinte años de experiencia profesional ayudando a empresas y personas ¡y vaya si se nota! A diferencia de otros libros de *coaching* —por no decir la mayoría— este es un libro donde la teoría queda relegada a un segundo plano. Aprendes lo que es el *coaching* “haciendo” *coaching*.

Hace unos años estudié un programa de dirección general en el IESE. Estudiábamos según el método de “el caso” importado de Harvard. Consiste en una descripción detallada de problemas de diversa índole dentro del marco empresarial. Tras su lectura el alumno reflexiona sobre qué haría él ante esa misma situación y se produce un debate en clase guiado por el profesor.

Euprepio presenta seis auténticos “casos” tomados de la vida real. Seis historias personales y empresariales donde tienes la sensación de estar tomando un café con los protagonistas, que te cuentan con todo lujo de



detalles la situación por la que están pasando. Los entiendes, empatizas con ellos e inevitablemente te pones en su piel tratando de elucubrar qué harías en su situación.

Pero ahí aparece Euprepio con su experiencia consolidada de tantos años ayudando a los protagonistas a salir de su laberinto, y no limitándose a mostrarles la salida; enseñándoles a que ellos mismos la encuentren. Es inevitable no verte reflejado un poquito en cada uno de los casos, al menos a mí me ha pasado, y en el fondo tienes la sensación de haberte tomado un café con Euprepio para contarle cómo es tu vida y que él te eche una mano.

Seis ejemplos perfectamente elegidos donde toca todos los temas que uno puede encontrarse en su carrera profesional y en su vida: liderazgo, marca personal, pensamiento lateral, delegación, cambio, trabajo en equipo, crecimiento personal, resiliencia, carisma, influencia, emociones, visión.

Trato habitualmente con directores generales, consejeros delegados y presidentes ejecutivos de grandes y medianas empresas. Si hay algo en lo que todos coinciden es que dedican una ínfima parte de su tiempo a dirigir, la mayor parte de su jornada está dedicada a batallar con las personas y sus emociones en el día a día empresarial: la envidia, la cólera, la falta de autoestima, el egoísmo, la apatía, la ansiedad, los miedos, la inseguridad, el pesimismo, la prepotencia...

Nadie nos ha enseñado a lidiar con las emociones; ni en la universidad ni en las mejores escuelas de negocios existe una asignatura que nos prepare en ese aspecto. Todo lo que estudias está dirigido a alimentar a nuestro cerebro racional, dejando de lado el cerebro emocional.

Euprepio nos enseña a través de estas historias la importancia de los dos cerebros, cómo creer más en la intuición y no darle siempre prioridad a la razón. Él es artista y sabe combinar lo mejor de ambos mundos: el empresarial y el artístico; el racional y el emocional. Hace que estos dos cerebros



que tenemos y que nunca se entienden hablen entre ellos y lleguen a un acuerdo.

Cuentan que cuando le preguntaron a Miguel Ángel cómo había conseguido esculpir la estatua de David él simplemente contestó: es muy fácil, sólo hay que quitar lo que le sobra al bloque de mármol. Euprepio es un auténtico escultor que saca lo mejor de dentro de las personas.

Este libro te ayudará a reconciliarte contigo mismo, a escuchar a tu corazón y a preocuparte por lo importante de la vida.

Este libro te hará reflexionar, volver a perseguir tus sueños, recuperar el niño que un día fuiste.

Me fastidia ver los trailers que te cuentan toda la película. Del mismo modo detesto los prólogos que anticipan tanto el contenido que no dejan nada para la sorpresa del lector. Emulando a Mayra Gómez Kemp: hasta aquí puedo escribir. Que disfruten como yo lo he hecho.

P.S: Y ahora creo que voy a llamar a Euprepio para conocerle en persona y tomarme un café con él. Muy mal se tiene que dar para que no me invite a la presentación de su libro.

Mago More