



Prólogo

“Conozco a David desde hace muchos años, y sé las ganas e ilusión que ha depositado al escribir un libro de estas características. Te recomiendo su lectura y te aconsejo que lo tengas cerca de ti para poder consultar las recomendaciones prácticas hechas por David a lo largo de todas sus páginas, cuando te surjan dudas o vayas a aplicar, de una forma u otra, herramientas de marketing y comunicación en tu día a día.

Es un libro práctico, dinámico y basado en su propia experiencia, que he tenido la suerte de compartir, a lo largo de más de diez años al frente del Departamento de Marketing, Comunicación y Desarrollo de Negocio en Ceca Magán.

No es fácil destacar sobre la competencia en el sector legal, ni tampoco generar una notoriedad de marca potente en el mercado, sobre todo si eres un despacho pequeño. A nosotros nos ha costado y nos sigue costando mucho, pero creemos, tal y como reza David en el libro, que un despacho no es otra cosa que una empresa de servicios jurídicos, y como tal ha de gestionarse.

Te invito a saber un poco más sobre cómo adaptar tu despacho a los nuevos tiempos leyendo estas líneas. Enhorabuena David, y muchas gracias por todo.”

Esteban Ceca Gómez-Arevalillo
Socio de Ceca Magán Abogados