



# Prólogo

*“Conozco a David desde hace muchos años, y sé las ganas e ilusión que ha depositado al escribir un libro de estas características. Te recomiendo su lectura y te aconsejo que lo tengas cerca de ti para poder consultar las recomendaciones prácticas hechas por David a lo largo de todas sus páginas, cuando te surjan dudas o vayas a aplicar, de una forma u otra, herramientas de marketing y comunicación en tu día a día.*

*Es un libro práctico, dinámico y basado en su propia experiencia, que he tenido la suerte de compartir, a lo largo de más de diez años al frente del Departamento de Marketing, Comunicación y Desarrollo de Negocio en Ceca Magán.*

*No es fácil destacar sobre la competencia en el sector legal, ni tampoco generar una notoriedad de marca potente en el mercado, sobre todo si eres un despacho pequeño. A nosotros nos ha costado y nos sigue costando mucho, pero creemos, tal y como reza David en el libro, que un despacho no es otra cosa que una empresa de servicios jurídicos, y como tal ha de gestionarse.*

*Te invito a saber un poco más sobre cómo adaptar tu despacho a los nuevos tiempos leyendo estas líneas. Enhorabuena David, y muchas gracias por todo.”*

**Esteban Ceca Gómez-Arevalillo**  
**Socio de Ceca Magán Abogados**